

REPUBLIQUE RWANDAISE
HAUT CONSEIL DE LA PRESSE
Projet de Monitoring des Médias (RMMP)

**Analyse du Professionnalisme des
Médias Rwandais**

Kigali, mars 2004

Le Haut Conseil de la Presse adresse ses vifs remerciements à l'**International Media Support** (Denmark) et **Norwegian People's Aid** pour leur appui à la création et au fonctionnement du RMMP.

Résumé

Dans sa deuxième phase de monitoring, RMMP a fait une analyse sur le professionnalisme des médias rwandais en termes d'information variée et équilibrée, informative et éducative ainsi que du respect de l'éthique professionnelle.

La période considérée est située entre le 15 novembre 2003 et 15 janvier 2004. Les médias analysés sont au nombre de 16 dont la Radio Rwanda, la TVR et 14 de la presse écrite. 1518 articles/émissions ont été analysés d'où se sont dégagées les tendances générales suivantes :

- La majorité des informations avaient des sources fiables ;
- Le nombre d'articles/émissions ayant une tendance à déformer l'information par le langage, la présentation et l'omission d'un élément important de l'information représentaient une faible proportion ;
- Les médias ont affiché quelques faiblesses dans la couverture de l'ensemble du territoire et de domaines de la vie nationale ;
- La plupart d'articles/émissions manquent d'analyse et ne se limitent qu'à la description superficielle des faits;
- L'intérêt manifesté par la société à l'égard des médias. Il s'explique par la participation des lecteurs/auditeurs.

A partir de ces observations, RMMP a une appréciation positive des médias rwandais compte tenu de la fiabilité et de l'honnêteté de l'information. Cependant, quelques lacunes sont à relever en ce qui concerne la qualité et la diversification de l'information.

Bien que la préparation de ce rapport ait connu quelques difficultés d'ordre matériel, le travail effectué nous a permis de relever certaines observations telles que présentées précédemment. C'est à partir de là que nous avons pu formuler des recommandations détaillées dans la conclusion générale.

Table des matières

| | |
|---|------|
| Résumé..... | ii |
| Table des matières | iii |
| Sigles et Abréviations | v |
| Liste des tableaux | viii |
| Liste des figures | ix |
| Introduction générale | 1 |
| 1. Présentation..... | 1 |
| 2. Objectifs..... | 1 |
| 3. Méthodologie | 1 |
| Chapitre 1. Principaux éléments d'analyse..... | 5 |
| 1.1. Information vraie, honnête, équilibrée et complète | 5 |
| 1.2. Presse informative et éducative..... | 6 |
| 1.3. Respect de l'éthique professionnelle..... | 8 |
| Chapitre 2. Informations variées et équilibrées | 9 |
| 2.1. Origine de l'information | 9 |
| 2.2. Couverture de différents secteurs | 12 |
| 2.3. Sources d'information | 16 |
| 2.4. Mentions | 17 |
| 2.5. Impartialité/ Partialité des médias..... | 18 |
| Chapitre 3. Fiabilité des informations..... | 21 |
| 3.1. Analyse des différents types d'information | 21 |
| 3.2. Qualité de l'information | 22 |
| 3.3. Ethique professionnelle | 23 |
| Chapitre 4. Mission informative et éducative des médias | 24 |
| 4.1. Accès aux sources d'information..... | 24 |
| 4.2. Diffusion de l'information | 26 |
| 4.3. Participation de la société..... | 27 |
| Chapitre 5. Intérêt des rapports trimestriels de RMMP..... | 29 |
| 5.1. Intérêts pour les médias | 29 |
| 5.2. Intérêts pour le HCP..... | 29 |

| | |
|--|----|
| 5.3. Intérêts pour les organismes de droits de l'homme..... | 29 |
| 5.4. Intérêts pour les missions diplomatiques et organismes Internationaux..... | 30 |
| 5. 5. Intérêts pour les organismes et organes de l'Etat | 30 |
| Conclusions et recommandations | 33 |

Sigles et Abréviations

| | |
|---------------------|--|
| BNR | : Banque Nationale du Rwanda/National Bank of Rwanda |
| CNDH | : Commission Nationale de Droit de l'Homme |
| CNLS | : Commission Nationale de Lutte Contre le SIDA |
| Dr. | : Docteur/Doctor |
| EU/UE | : Union Européenne/European Union |
| FOCA | : Forces Combattantes Abacunguzi |
| GATT | : General Agreement on Tariffs and Trade |
| Gen Maj | : Général Major |
| GLH | : Grands Lacs Hebdo |
| HCP | : Haut Conseil de la Presse/High Council of the Press |
| HIV/AIDS | : Human Immune Virus/Acquired Immunodeficiency Syndrome |
| ICT | : Information Communication Technology |
| IM.N. | : Imvaho Nshya |
| KIST | : Kigali Institute of Science, Technology and Management |
| KM | : Kinyamateka |
| LNR | : La Nouvelle Relève |
| MIFOTRA | : Ministère de la Fonction Publique, de la Formation Professionnelle, des Métiers et du Travail/Ministry of Public Service, Skills Development, Vocational Training and Labour |
| MIJESPOC | : Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture/Ministry of Youth, Sports and Culture |
| MINADEF | : Ministère de la Défense/Ministry of Defence |
| MINAFFET /RC | : Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération Régionale/Ministry of Foreign Affairs and Regional Cooperation |
| MINAGRI | : Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et des Forêts/Ministry of Agriculture, Livestock and Forestry |
| MIJEPROFE | : Ministère du Genre et de la Promotion Féminine/Ministry |

| | |
|------------------|--|
| | of Gender and Women Promotion |
| MINALOC | : Ministère de l'Administration Locale et des Affaires Socials/Ministry of Local Government and Social Affairs |
| MINECOFIN | : Ministère des Finances et de la Planification Economique/Ministry of Finance and Economic Planning |
| MINEDUC | : Ministère de l'Education, de la Science, de la Technologie et de la Recherche Scientifique/Ministry of Education, Science, Technology and Research |
| MINICOM | : Ministère du Commerce, de l'Industrie de la Promotion des Investissements, du Tourisme et des Cooperatives/ Ministry of Commerce, Industry, Investment Promotion, Tourism and Cooperation |
| MINIJUST | : Ministère de la Justice et des Relations Institutionnelles/ Ministry of Justice and Institutional Relations |
| MININFOR | : Ministère de l'Information |
| MININFRA | : Ministère de l'Infrastructures/Ministry of Infrastructures |
| MININTER | : Ministère de la Sécurité Intérieure/Ministry of Internal Security |
| MINISANTE | : Ministère de la Santé/Ministry of Healthy |
| MINITERE | : Ministère des Terres, de la Reinstallation et de l'Environnement/Ministry of Lands, Resettlement and Environment |
| NEC | : National Electoral Commission |
| NEPAD | : New Partnership of African Development |
| NGO | : Non Gouvernemental Organisation |
| NUR | : National University of Rwanda |
| NURC | : National Unity and Reconciliation Commission |
| ONG | : Organisation non gouvernementale |
| Prof | : Professeur/Professor |
| RMMP | : Rwanda Media Monitoring Project. |
| RRA | : Rwanda Revenue Authority |
| RRw | : Radio Rwanda |
| TNT | : The New Times |

| | |
|-------------|---|
| TPIR | : Tribunal Pénal International pour le Rwanda |
| TVR | : Télévision Rwandaise/Rwanda Television |
| UA | : Urubuga rw'Abagore |

Liste des tableaux

| | |
|--|----|
| Tableau 1. Les journaux analysés..... | 3 |
| Tableau 2. Articles par médium et par origine..... | 10 |
| Tableau 3. Nombre d'articles/émissions par secteurs et par médium..... | 13 |
| Tableau 4. Impartialité - Partialité par médias | 19 |
| Tableau 5. Type d'information par médias | 22 |
| Tableau 6. Informations avec sources par médium | 25 |
| Tableau 7. Personnalités sources..... | 31 |
| Tableau 8. Ministères et Institutions « mentionnés » | 32 |

Liste des figures

| | |
|---|----|
| Figure 1. Origine d'informations utilisées dans les médias | 11 |
| Figure 2. Couverture des secteurs par les médias | 14 |
| Figure 3. Personnes citées comme sources | 16 |
| Figure 4. Personnes et institutions citées comme mention | 17 |
| Figure 5. Articles/émissions biaisés et non biaisés par médium..... | 20 |

Introduction générale

1. Présentation

Dans son premier rapport présenté en novembre 2003, l'équipe de « RWANDA MEDIA MONITORING PROJECT » a examiné la façon dont les médias rwandais avaient assuré la couverture des premières élections législatives multipartites rwandaises du 29 septembre au 3 octobre 2003.

Le présent rapport, le deuxième, consacre son analyse au traitement, par les médias, de l'information portant cette fois sur l'ensemble des secteurs de la vie nationale et sur la performance professionnelle. Le rapport met l'accent particulier sur la performance *professionnelle* des médias dans ce traitement. La période couverte par le document va du 15 novembre 2003 au 15 janvier 2004.

2. Objectifs

- Mesurer le niveau de professionnalisme des médias ;
- Voir le degré d'implication des médias rwandais dans la vie nationale : éducation, santé, sécurité, gouvernance économique/politique, sport, justice, ...
- Jauger le bon usage ou non de la liberté d'expression reconnue par la loi no 18/2002 régissant la presse ;
- Susciter l'intérêt des partenaires potentiels au travail de RMMP (Rwanda Media Monitoring Project).

3. Méthodologie

Avant toute analyse, l'équipe de monitoring a procédé à la lecture de la presse écrite, à l'écoute de la radio et de la télévision.

Pour les points relatifs au professionnalisme, à l'implication des médias et à l'usage de la liberté d'expression, les points de repère permettant de classer l'information étaient notamment basés sur : le

caractère informatif de l'article/l'émission radiodiffusée et télévisée; la rubrique (topics) codée et l'origine également codée.

Il fallait ensuite voir si l'information était éducative, précise, équilibrée (sources variées et contraires), biaisée (langage exagéré, omission volontaire d'une donnée, allégation) et respectueuse des droits de la personne.

A propos des droits de la personne, des difficultés ont été constatées dans différents articles notamment ceux consacrés à la liberté d'expression, et à l'accès à la source d'information.

Pour répondre à la question de savoir à quoi servent et serviront les rapports de Monitoring, comme nous le verrons plus en détail au chapitre 5, l'équipe du projet a estimé que si elle voulait susciter l'intérêt des partenaires potentiels (objectifs no 2), elle devait mettre en valeur le rôle des médias dans la vie nationale.

Le travail de monitoring fournirait aux *médias* en premier lieu, de précieux outils d'autoévaluation.

Il aiderait le *HCP* à disposer d'une banque de données lui permettant de prendre des décisions pertinentes dans le cadre de sa mission de régulation. Les médias rwandais traitent quotidiennement les problèmes liés aux droits de l'homme dont les *organismes spécialisés des droits de l'homme* peuvent avoir besoin.

A partir des rubriques (topics) spécifiques, le RMMP peut disponibiliser une analyse sur les secteurs comme l'économie, la politique, l'éducation, le genre, la santé, la pauvreté qui pourraient indiquer aux décideurs politiques nationaux, aux missions diplomatiques et organismes internationaux les secteurs d'intérêt et les interventions pertinentes.

Le tableau suivant présente la liste des médias ayant fait l'objet du monitoring:

Tableau 1. Les journaux analysés

| Type de médium | Nom du médium | N°/Date | Langue de diffusion | Périodicité |
|--------------------|--------------------|--|--------------------------|----------------|
| A. Journaux | Gasabo | 11-12 (22/12/03-22/1/2004) | Kinyarwanda | Mensuel |
| | Grands Lacs Hebdo | 413 (10-12/12/2003) 414 (17/12/2003) 415 (30/12/2003) 416 (8/1/2004) | Français | Hebdomadaire |
| | Imvaho Nshya | 1527 (15-21/12/2003) 1528 (22-28/12/2003) 1529 (29/12/2003) 1530 (5-11/1/2004) 1531 (12-18/1/2004) | Kinyarwanda | Hebdomadaire |
| | Ingabo | 105 (12/2003) | Kinyarwanda | Mensuel |
| | Inganzo | 22 (8-15/12/2003) 23 (15-22/12/2003) 25 (5-12/1/2004) 26 (12-19/1/2004) 27 (19-26/1/2004) | Kinyarwanda | Hebdomadaire |
| | Ishakwe | 120 (19-26/12/2003) 121 (11-18/1/2003) | Kinyarwanda | Hebdomadaire |
| | Kinyamateka | 1634 (11 II/2003) 1635 (12 I/2003) 1636 (12 II/2004) | Kinyarwanda, Français | Bimensuel |
| | L'Enjeu | 34 (28/12/2003) | Français | Hebdomadaire |
| | La Nouvelle Relève | 476 (15-30/11/2003) 477 (30/11-15/12/2003) 480 (15-31/1/2004) | Français | Bimensuel |
| | The New Times | 478 (11-14/12/2003) 479 (15-17/12/2003) 480 (18-21/12/2003) 481 (22-29/12/2003) 482 (30/12/03-4/1/2004) 483 (5-7/1/2004) 484 (8-11/1/2004) 485 (12-14/1/2004) 486 (15-18/1/2004) | Anglais | Bihebdomadaire |
| | Ubumwe | 113 (11/2003) | Kinyarwanda | Hebdomadaire |
| | Umurage | 14 (26/12/2003) 15 (12-19/1/2004) | Kinyarwanda | Hebdomadaire |

| | | | | |
|----------------------|----------------------------------|--|--|--------------|
| | Umuseso | 156 (1-7/12/2003) 157 (8-14/12/2003) 158 (15-21/12/2003) 159 (2-8/1/2004) | Kinyarwanda | Hebdomadaire |
| | Urubuga rw'Abagore | 251 (12/2003) | Kinyarwanda, Français | Mensuel |
| B. Radio | Radio Rwanda | Du 15/11/2003 au 15/1/2004 | Kinyarwanda, Français, Anglais, Swahili | Quotidien |
| c. Télévision | Télévision Rwandaise (TVR) | Du 15/11/2003 au 15/1/2004 | Kinyarwanda, Français, Anglais | Quotidien |

Chapitre 1. Principaux éléments d'analyse

Le but principal de cette analyse est d'examiner le professionnalisme des médias rwandais. D'une manière générale, le professionnalisme est vu à travers certains aspects tels que :

- livrer au public une information vraie, honnête, équilibrée et aussi complète que possible;
- servir la société comme presse informative et éducative ;
- respecter la règle d'éthique professionnelle en matière de journalisme.

Au cours de la 2^{ème} phase de monitoring, RMMP a pu observer, à travers des informations parues dans différents médias rwandais, les caractères essentiels suivants :

1.1. Information vraie, honnête, équilibrée et complète

Une information vraie, honnête et équilibrée peut être entendue comme celle qui n'a pas été altérée ou biaisée. C'est aussi une information objective qui présente sur un même pied d'égalité toutes les parties objets du reportage.

Pour pouvoir apprécier ces caractères à travers les différents médias analysés, nous avons appliqué les outils d'analyse que sont : les sources citées, les articles pour ou contre telle ou telle partie, la nature du langage utilisé, la présentation, l'omission d'un élément significatif, ainsi que l'approche choisie par le journaliste.

En ce qui concerne les sources d'informations, les journalistes ont publié la majorité de leurs articles citant directement ou indirectement des personnes auteurs de l'information. Cependant, certains articles ne présentent pas de sources d'information. Ce sont ceux qui reflètent l'opinion ou la ligne éditoriale du journal. On peut citer dans cette catégorie l'éditorial, les articles d'analyse ou ceux qui expriment une opinion de l'auteur sur un sujet donné. D'une manière générale, on peut constater que la majorité des informations qui ont été publiées sont vraies si on considère qu'elles

émanent d'une source identifiable. Quantitativement cela peut s'expliquer par des chiffres suivants : sur un total de 1518 articles analysés, 53 étaient des éditoriaux, 158 avaient le caractère d'analyses, 124 étaient des opinions personnelles ; c'est-à-dire que les articles supposés être factuels sont au nombre de 1 183. Seuls 168 articles sur 1 183, soit 14.2 %, ne citent aucune source d'information. Ce faible pourcentage, confirme que les informations livrées au public ont été généralement vraies.

S'agissant de l'information équilibrée, il a fallu examiner tous les articles en identifiant ceux qui rapportent en faveur ou en défaveur de telle ou telle partie ou alors ceux qui ont rapporté d'une façon neutre. Les statistiques montrent que sur 1518 articles analysés, 25 avaient tendance à rapporter en faveur de certaines personnes ou certaines institutions, 58 rapportent en défaveur d'une certaine partie. La tendance qui se dégage à partir de ces chiffres est que les médias rwandais fournissent des informations équilibrées. Cependant, cela ne doit pas masquer le fait que la plupart des articles manquent d'analyse. Ils ne se limitent qu'à la description superficielle des faits.

Pour ce qui est de l'information complète ou non, notre appréciation a été guidée par deux critères : l'omission d'un élément important de l'information et la description superficielle des faits. Selon les statistiques de notre base des données, 38 articles avaient omis un élément important de l'information tandis que 380 articles manquaient souvent d'analyse ou commentaire pouvant mieux clarifier les faits. Dans l'ensemble, 418 articles sur un total de 1518 analysés, soit 27.5%, paraissent incomplets. Bien que ce pourcentage ne soit pas très élevé, il attire l'attention sur le fait que la presse rwandaise a besoin d'améliorer sa façon de réunir les éléments essentiels de l'information.

1.2. Presse informative et éducative

Une presse digne de ce nom doit également remplir sa triple mission d'informer, de former et de divertir. Pour examiner si la presse rwandaise s'acquitte correctement de cette mission, nous avons pris en considération deux aspects que sont la couverture par les journaux de tous les secteurs de

la vie nationale, mais aussi l'origine de l'information à savoir : différents coins du pays, le pays en général, la région ainsi que l'international.

Ce qui se dégage des statistiques est que les secteurs qui ont retenu plus l'attention sont : les problèmes sociaux rapportés dans 196 articles, la justice, l'unité et la réconciliation traités dans 167 articles, l'économie dans 157, la sécurité dans 149, le SIDA dans 117, la politique dans 106 et la santé dans 93 articles.

Les secteurs qui ont reçu moins de couverture sont l'assurance et la sécurité sociale ainsi que la discrimination qui ont été couverts chacun par un seul article. Cette couverture n'a pas été un choix volontaire des journalistes. Elle reflète plutôt l'importance de chaque secteur dans la vie nationale. Elle est aussi le fruit de la communication des responsables de ce secteur. Les secteurs ont ainsi reçu une couverture médiatique proportionnelle à l'importance des événements qui s'y rapportent.

En jetant un regard sur les zones de recherche de l'information des médias rwandais, on remarque que les informations qui se rapportent au pays en général occupent naturellement le premier rang avec 792 articles sur les 1518 analysés. La ville de Kigali retient également plus d'attention avec 235 articles. Les autres provinces ont reçu une faible couverture dépassant rarement 25 articles chacune dans tous les journaux, à la Radio et à la télévision. Ceci montre que la plupart des médias rwandais ne sortent pas de la ville de Kigali. C'est un manquement à leur mission d'informer.

Quant à sa mission de former ou d'éduquer, la presse devrait faire, en plus de la relation des faits, une analyse ou une réflexion, sur un sujet donné de manière à aider la société à avoir une bonne compréhension du sujet. Le rendement de la presse rwandaise dans cette mission a été très faible car sur les 1518 articles parus dans les médias analysés durant notre période de monitoring, seuls 346 - soit 22,8 % - présentent en effet une analyse ou une réflexion sur un sujet de la vie nationale.

De nos observations, il ressort que les médias privés tentent de faire plus d'analyse ou de proposer plus de réflexion que les médias gouvernementaux. Ces derniers se contentent souvent de relater simplement les faits à l'état brut.

1.3. Respect de l'éthique professionnelle

En matière d'éthique professionnelle, RMMP manque encore des critères précis d'appréciation. Le code d'éthique et de déontologie professionnelle devant régir la presse rwandaise qui a été élaboré par les journalistes rwandais nécessite d'être mis à jour. La seule référence valable est la loi sur la presse en vigueur depuis 2002. Heureusement, il n'y a pas eu beaucoup d'incidents jusqu'ici. Le seul incident à signaler est un article paru dans le journal *Umuseso* n° 156 du 1-7/12/2003 considéré comme une incitation de la jeunesse à la malhonnêteté, au mensonge et à la débauche.

Chapitre 2. Informations variées et équilibrées

Les attentes de la société en matière d'information sont aussi variées que la nature de ses membres. Pour répondre à ces différents goûts, une presse professionnelle doit mettre à la disposition du public des informations variées et équilibrées.

Les critères d'appréciation que nous avons retenus dans cette analyse sont l'origine de l'information, la couverture de différents secteurs, les différentes sources d'information, les mentions dans les articles ainsi que l'impartialité ou la partialité des médias.

2.1. Origine de l'information

Par origine de l'information, il faut comprendre la place où a eu lieu l'événement présenté dans l'information. Les origines des informations que nous avons analysées ont été regroupées comme suit : chaque *province* du pays est une origine spécifique d'information. Les informations qui concernent deux ou plusieurs provinces en même temps sont dans une catégorie d'*origine provinciale*. Une information se rapportant au pays d'une manière générale est d'*origine nationale*. Lorsqu'il s'agissait d'un article qui traite le Rwanda dans un contexte régional (exemple de la *Région des Grands Lacs*), l'origine est *régionale*. Il arrive qu'un article traitant d'un thème sur le Rwanda le situe dans un contexte international. L'origine d'une telle information est dite *internationale*.

Cette catégorisation des origines d'informations nous a permis d'apprécier la richesse des médias en informations fouillées et diversifiées.

Le tableau suivant montre le nombre d'articles par médium et par origine.

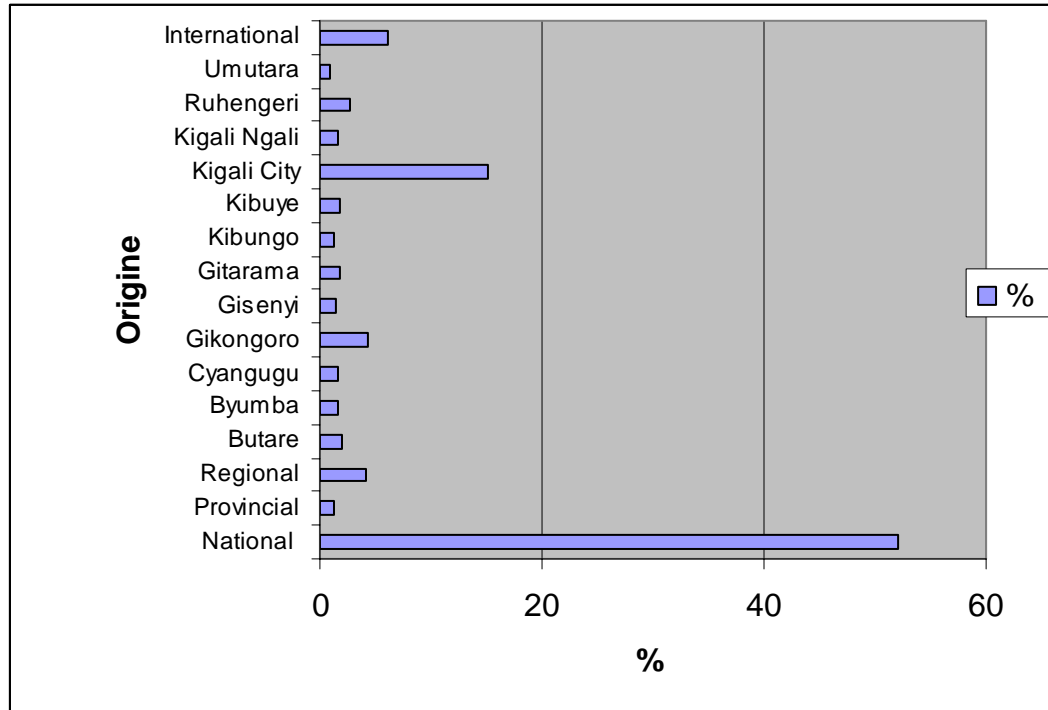
Tableau 2. Articles par médium et par origine

| Origin | RRw | TVR | Gasabo | GLH | TNT | LNR | UA | Umurage | Ubumwe | Umuseso | Im.N. | Ingabo | Inganzo | Ishakwe | KIM | Enjeu |
|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| National | 56 | 35 | 4 | 38 | 282 | 44 | 3 | 11 | 18 | 27 | 161 | 29 | 36 | 29 | 16 | 2 |
| Provincial | 1 | 3 | 1 | 0 | 6 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Regional | 5 | 1 | 0 | 8 | 25 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 13 | 0 | 3 | 0 | 1 | 3 |
| Butare | 5 | 4 | 0 | 1 | 7 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| Byumba | 7 | 2 | 1 | 0 | 7 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Cyangugu | 7 | 3 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Gikongoro | 4 | 24 | 0 | 1 | 6 | 5 | 3 | 0 | 0 | 2 | 17 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Gisenyi | 5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Gitarama | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Kibungo | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Kibuye | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Kigali City | 27 | 0 | 5 | 1 | 94 | 7 | 1 | 5 | 1 | 17 | 43 | 2 | 7 | 13 | 6 | 0 |
| Kigali Ngali | 4 | 0 | 0 | 0 | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Ruhengeri | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 16 | 3 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| Umutara | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| International | 7 | 2 | 0 | 12 | 34 | 4 | 0 | 0 | 1 | 2 | 19 | 0 | 7 | 1 | 3 | 0 |
| TOTAL | 143 | 77 | 12 | 62 | 487 | 92 | 9 | 19 | 24 | 52 | 352 | 36 | 58 | 49 | 41 | 5 |

En jetant un regard sur le tableau n° 2 montrant l'origine des informations dans chaque médium, on remarque que le journal *The New Times* s'illustre en même temps par le plus grand nombre d'articles, par l'accès aux origines variées et par la régularité de parution (bihebdomadaire). Les autres médias qui ont fait un effort d'atteindre des origines variées d'informations sont *Radio Rwanda*, *Imvaho Nshya* et *Kinyamateka*. Paradoxalement, la *Télévision Rwandaise*, qui arrive en quatrième position par le nombre d'émissions, n'en a sorti aucune portant sur les provinces de Kibungo, Kibuye, Mairie de la Ville de Kigali, Kigali Ngali, Ruhengeri et Umutara dans ses journaux télévisés que nous avons examinés.

Le graphique suivant montre la fréquence de parution des différentes régions comme origine d'informations.

Figure 1. Origine d'informations utilisées dans les médias



Il ressort de la figure n° 1 que les informations nationales en général, occupent la première place dans presque tous les journaux. La ville de Kigali a reçue également une large couverture par rapport aux autres provinces. Cette disposition s'explique par le fait que la totalité des médias que nous avons analysés sont basés à Kigali ville. A part les médias gouvernementaux, la plupart des médias privés n'ont pas de correspondants dans les provinces. Par ailleurs, leurs moyens matériels sont très limités pour pouvoir accéder à l'information en dehors de la ville de Kigali. Cela explique pourquoi bon nombre des médias rwandais ne rapportent que les événements d'importance nationale qui se passent généralement dans la ville de Kigali comme les débats au Parlement, les réunions nationales, les séminaires, les conférences de presse.

La province de Gikongoro constitue une exception qui explique pourquoi elle a pris une importance considérable dans les médias, après Kigali Ville, durant la période de monitoring. Pendant cette période, il y a eu

dans cette province des massacres à caractère génocidaire des rescapés du génocide de 1994, avec l'intention de faire disparaître les témoins gênants dans les procès « *Gacaca* »¹ en cours.

Les informations d'origine internationale ont retenues également l'attention des médias. Cela est dû aux nombreuses et importantes missions diplomatiques qui ont eu lieu au Rwanda comme celle du Ministre américain de la santé, Tommy Thompson du 2 au 3 décembre 2003, les préparatifs du sommet du NEPAD qui s'est tenu à Kigali du 13 au 14 février 2004. A cela s'ajoute des grands forums internationaux sur le ICT (WSIS) à Genève du 10 au 12/12/2003 et sur le génocide à Stockholm. La consécration de la date du 7 avril de chaque année comme journée mondiale de commémoration du Génocide Rwandais a été rapporté dans beaucoup de médias.

2.2. Couverture de différents secteurs

L'information variée peut être vue à travers les différents secteurs couverts par des médias. Les secteurs sont des activités économiques, sociales, politiques, scientifiques que nous avons regroupés sous des titres différents selon qu'ils étaient rapprochés par leur nature.

Le tableau ci-après montre les différents secteurs couverts par les médias rwandais ainsi que le nombre d'articles/émissions qui s'y rapportent.

¹ Justice participative inspirée par le modèle traditionnel.

Tableau 3. Nombre d'articles/émissions par secteurs et par médium

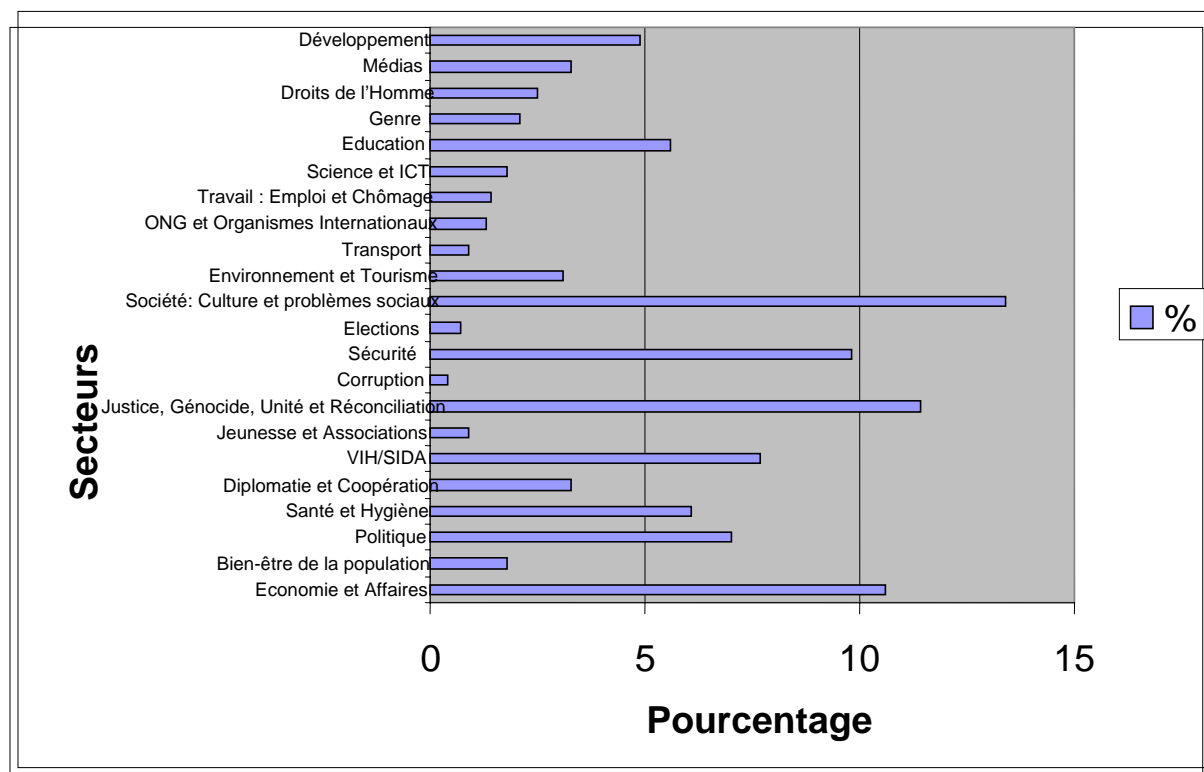
| Secteurs | Articles/ Emissions | % | GASABO | GLH | IM.N. | INGABO | INGANZO | ISHAKWE | KM | L'ENJEU | LNR | RRW. | TNT | TVR | URUBUGA RW'ABAGORE | UBUMWE | UMURAGE | UMUSESO |
|--|------------------------|------|--------|-----|-------|--------|---------|---------|----|---------|-----|------|-----|-----|-----------------------|--------|---------|---------|
| Bien-être de la population | 28 | 1,8 | 3 | 1 | 6 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 7 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 |
| Corruption | 6 | 0,4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Développement | 75 | 4,9 | 0 | 5 | 32 | 3 | 3 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 | 17 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Diplomatie et Coopération | 50 | 3,3 | 0 | 3 | 9 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 6 | 23 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Droits de l'Homme | 38 | 2,5 | 0 | 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 10 | 0 | 1 | 0 | 4 | 5 |
| Economie et Affaires | 161 | 10,6 | 0 | 7 | 29 | 3 | 10 | 5 | 3 | 1 | 6 | 13 | 69 | 7 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| Education | 85 | 5,6 | 4 | 2 | 24 | 2 | 2 | 7 | 1 | 0 | 3 | 10 | 21 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Elections | 10 | 0,7 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Environnement et Tourisme | 47 | 3,1 | 0 | 0 | 12 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 17 | 9 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Genre | 32 | 2,1 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 2 | 14 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Jeunesse et Associations | 13 | 0,9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Justice, Génocide, Unité et Réconciliation | 173 | 11,4 | 0 | 14 | 33 | 4 | 12 | 5 | 5 | 1 | 10 | 14 | 55 | 8 | 0 | 4 | 0 | 8 |
| Médias | 50 | 3,3 | 0 | 1 | 11 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 3 | 8 |
| ONG et Organismes Internationaux | 20 | 1,3 | 0 | 1 | 4 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Politique | 106 | 7 | 0 | 6 | 19 | 5 | 7 | 3 | 3 | 0 | 7 | 12 | 31 | 4 | 0 | 4 | 1 | 4 |
| Santé et Hygiène | 93 | 6,1 | 0 | 1 | 36 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 14 | 7 | 25 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Science et ICT | 27 | 1,8 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 4 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sécurité | 149 | 9,8 | 0 | 9 | 32 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 20 | 54 | 10 | 0 | 5 | 0 | 2 |
| Société: Culture et problèmes sociaux | 203 | 13,4 | 4 | 6 | 53 | 5 | 14 | 9 | 8 | 0 | 7 | 9 | 54 | 12 | 0 | 3 | 1 | 8 |
| Transport | 13 | 0,9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Travail : Emploi et Chômage | 22 | 1,4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 9 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| VIH/SIDA | 117 | 7,7 | 0 | 2 | 25 | 2 | 4 | 1 | 2 | 0 | 7 | 31 | 38 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 |

En observant le tableau n° 3, on constate que tous les secteurs n'ont pas été couverts de la même façon par tous les médias. Bien que de manière inégale, il y a tout de même quelques médias qui ont essayé de couvrir tous les secteurs. Tel est le cas de *The New Times* qui a consacré au moins un

article à chaque secteur. Il a été suivi de *Imvaho Nshya*, de la *La Nouvelle Relève* et de la *Radio Rwanda* qui ont couvert presque la totalité de tous les secteurs. Les médias d'Etat ont essayé de couvrir le plus de secteurs possibles. Par contre la *TVR*, qui est l'unique presse audiovisuelle au Rwanda, n'a eu aucune diffusion sur 7 secteurs au moins. Quant aux médias privés, ils ont eu, semble-t-il, des difficultés à couvrir la majorité des secteurs.

Comme on peut le constater sur le graphique ci-dessous, les secteurs qui ont retenu plus d'attention des médias sont : problèmes sociaux ; justice, génocide, unité et réconciliation ; économie et affaires ; sécurité ; VIH/SIDA et, dans une moindre mesure, la politique, la santé et l'hygiène, l'éducation. Les autres secteurs ont eu un traitement faible de la part des médias.

Figure 2. Couverture des secteurs par les médias



Les secteurs qui ont reçu une large couverture sont ceux qui se sont distingués par l'importance des événements qui ont marqué la vie nationale. C'est ainsi que les problèmes de la société ont été largement reportés à

l'exemple de : conflits entre les dirigeants et la population ou entre la population elle-même liés surtout à des terres ou à l'habitat ; les problèmes de réfugiés ; les activités des sectes religieuses ; le problème de délinquance qui se manifeste par le nombre croissant des femmes prostituées et les enfants de la rue.

La justice, l'unité et la réconciliation ont également attiré l'attention des médias suite aux événements importants comme la restructuration de la magistrature ; les activités des tribunaux « *Gacaca* », du TPIR et les procès du génocide en général.

Le secteur de l'économie a été caractérisé par les événements aussi importants que la présentation du budget de l'Etat de l'exercice 2004; l'instauration d'un nouveau système de taxe sur l'importation (GATT) ; la privatisation des entreprises étatiques ; différentes réunions avec les investisseurs et les bailleurs de fonds.

Les plus grands événements qui ont été rapportés dans le secteur de la sécurité étaient en rapport avec le retour du Chef d'Etat Major des FOCA (Forces Combattantes Abacunguzi), le Général Major Paul Rwarakabije, avec certains de ses officiers supérieurs et troupes ; le renforcement des mesures de sécurité routières vers la fin de l'année 2003 et les différentes formations de la police et de l'armée.

Le SIDA est parmi les secteurs qui ont bénéficié d'une large couverture à cause de l'importance des événements comme les séminaires de formation sur le SIDA, les associations de lutte contre le SIDA mais aussi le voyage au Rwanda du Ministre Américain de la Santé, Tommy Thompson, dans le cadre d'appui à la lutte contre le SIDA.

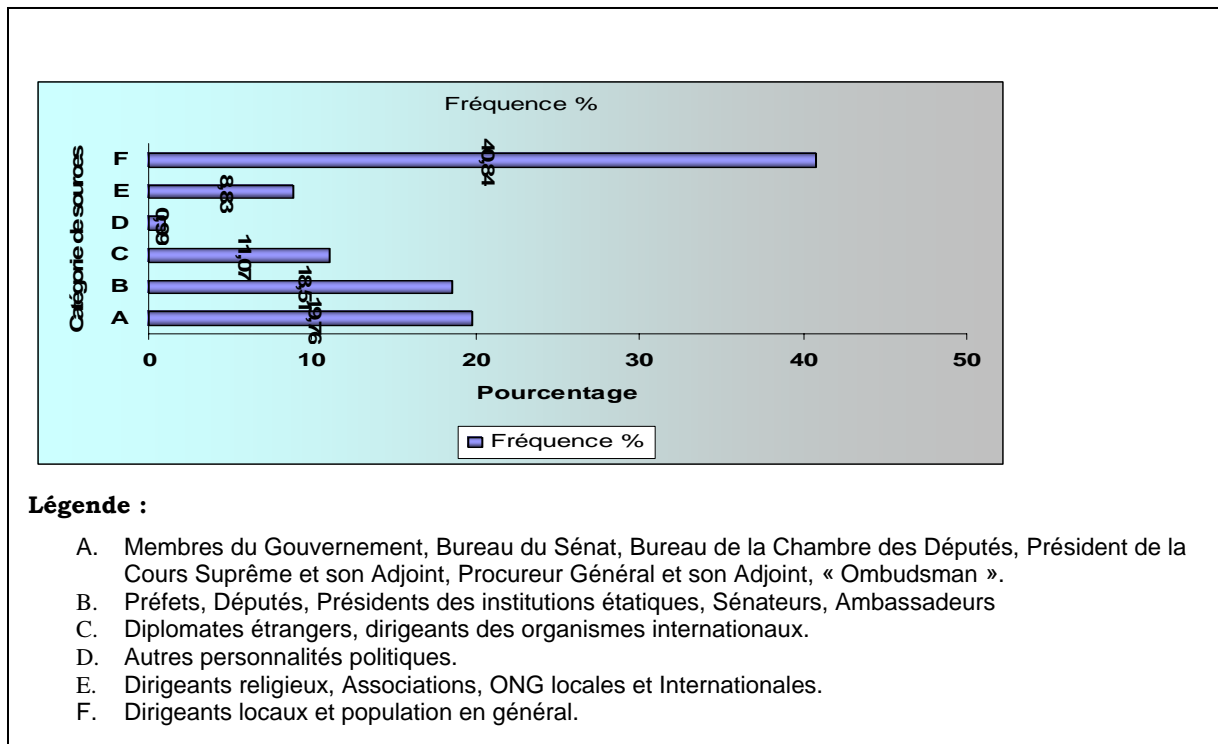
Bien que les secteurs qui ont été les plus rapportés par les médias soient vitaux, il y a lieu de constater que la plupart des médias s'attèlent plus aux événements dans lesquels sont apparus les autorités du pays ou autres dignitaires. Par ailleurs, les faits en rapport avec la jeunesse et les associations, le problème d'emploi et le chômage, le bien-être de la population sont des secteurs sensibles dans la vie nationale et pourtant ils ont eu une faible couverture.

2.3. Sources d'information

D'une manière générale, les médias ont essayé de produire les informations basées sur des sources crédibles. A part les articles/émissions à caractère d'analyse ou d'opinions, les autres sont donc supposés disposer d'une source d'information. Sur 1 191 articles/émissions, 1 082, soit 90,84 %, disposent de sources d'information.

Dans le sens des informations variées, les sources d'informations devraient être aussi diversifiées. Un constat qui se dégage en analysant les sources d'informations citées par les médias est que les grandes personnalités sont les plus citées comme sources d'informations. Le nombre de sources citées s'élève à 1519 dont 898, soit 59,11 %, sont membres du gouvernement, du parlement, de la magistrature suprême, des préfets et des diplomates comme on peut le lire sur le graphique n° 3 ci-après.

Figure 3. Personnes citées comme sources

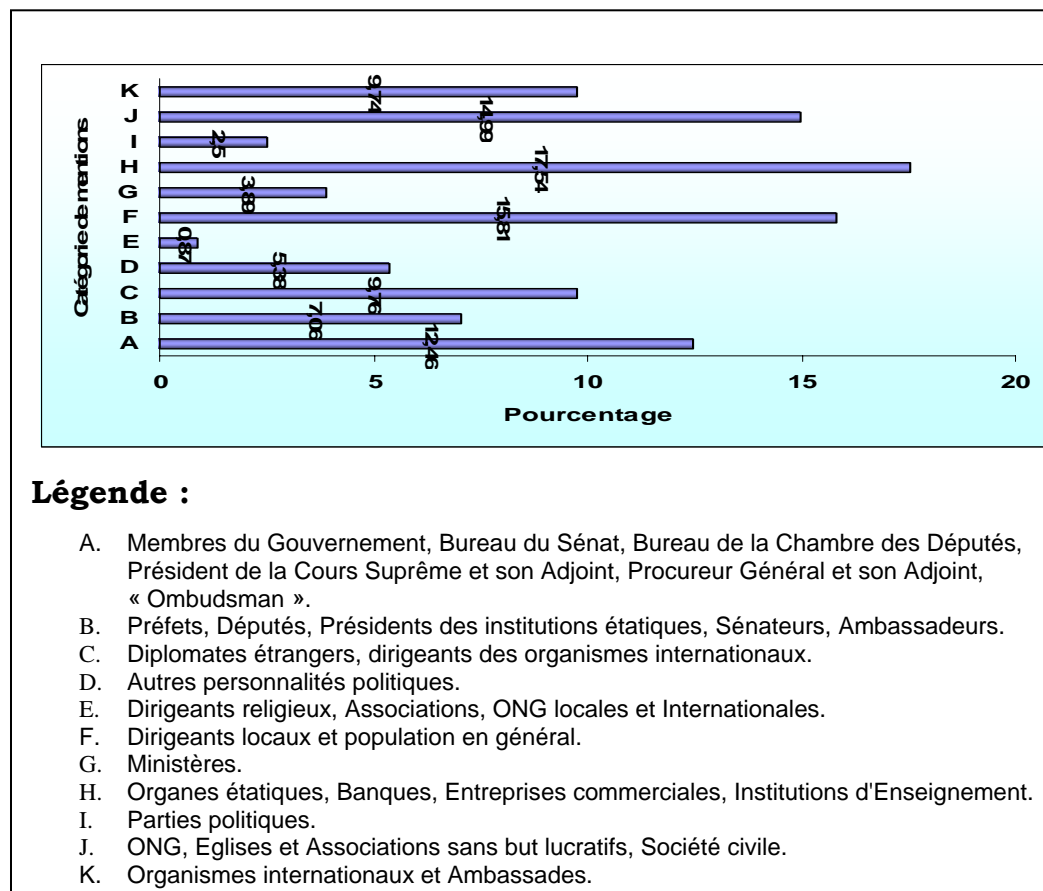


Dans certaines circonstances, les informations n'étaient pas équilibrées. Lorsqu'il s'agissait de faire un reportage dans une situation où deux parties s'opposaient, certains reporters ne présentaient que l'information tirée d'une seule partie. Les cas d'allégation et d'omission que nous avons pu relever sont au nombre de 86. Deux journaux, à savoir *The New Times* et *Umuseso*, totalisent 68,6 % des articles présentant allégation et omission.

2.4. Mentions

Les personnes ou les institutions mentionnées dans les articles/émissions peuvent aussi être une indication de la diversité d'informations. La catégorisation des personnes et institutions suivant respectivement leur postes et leur genre d'implication nous ont permis d'identifier les tendances qu'on peut lire sur la figure suivante :

Figure 4. Personnes et institutions citées comme mention



Comme dans le cas précédent, les grandes personnalités et les institutions étatiques occupent le premier rang des mentions par les médias. Cela laisse penser que les médias ont tendance à focaliser leur attention sur le gouvernement et les institutions étatiques. A moins que ce ne soit par faiblesse professionnelle et/ou par manque de moyens matériels.

2.5. Impartialité/ Partialité des médias

La partialité est une tendance négative capable de miner le professionnalisme des journalistes. Les indicateurs qui nous ont permis d'identifier cette tendance dans les médias rwandais sont l'usage biaisé des expressions *exagérées*, des *généralisations* et des *allégations*. D'autre part, il a été remarqué dans certains médias une *présentation* sous forme d'illustration en faveur ou en défaveur de telle ou telle autre partie ou alors, le journaliste *omettait* une partie essentielle de l'information.

Le tableau suivant présente les statistiques des articles/émissions biaisés par médium.

Tableau 4. Impartialité - Partialité par médias

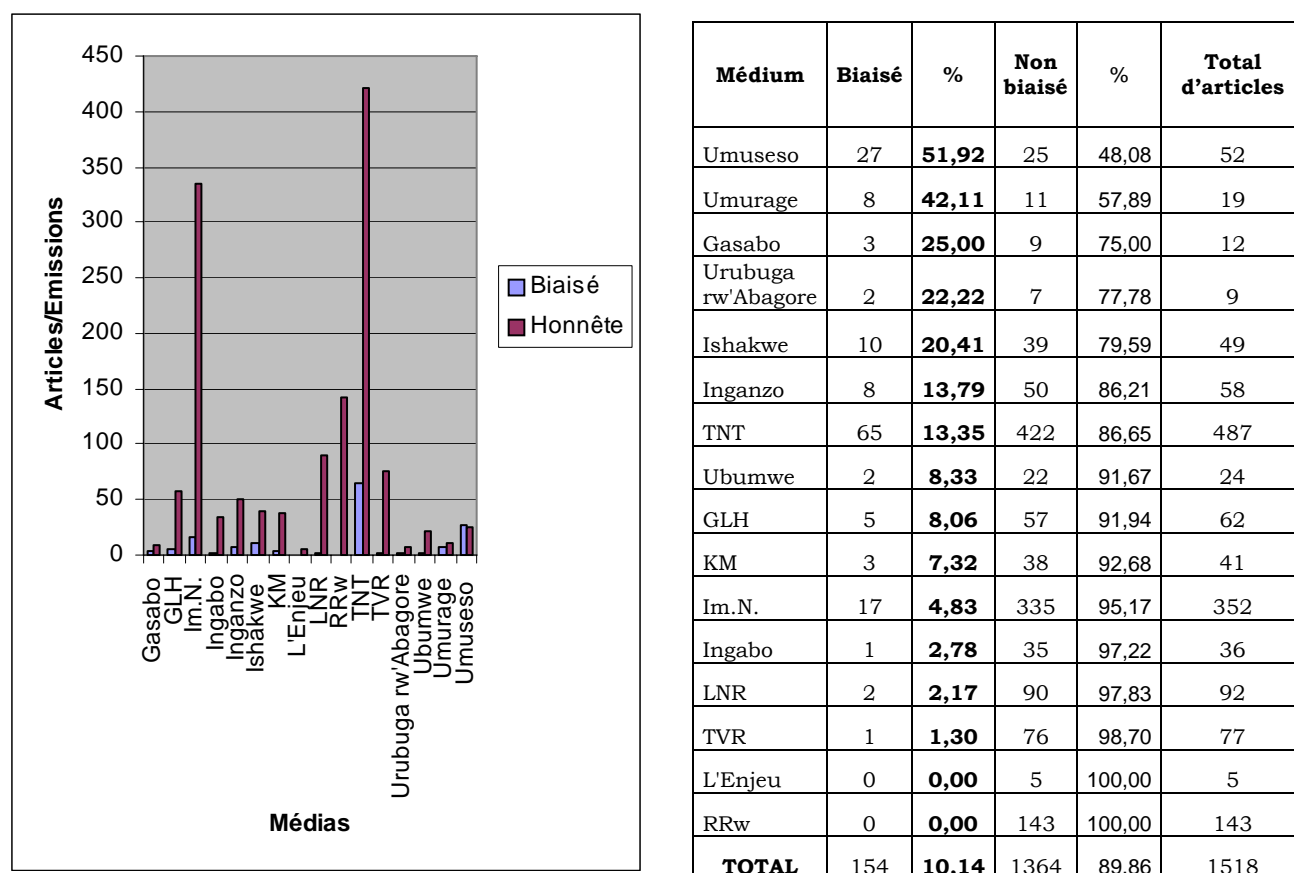
| Medium | Articles analysés | % | Généralisation | Exagération | Allégation | Présentation | Omission | Total biaisé | Total d'articles honnêtes |
|----------------------|-------------------|-------|----------------|-------------|------------|--------------|----------|--------------|---------------------------|
| Gasabo | 12 | 0,79 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 9 |
| GLH | 62 | 4,08 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 5 | 57 |
| Im.N. | 352 | 23,19 | 0 | 6 | 1 | 2 | 8 | 17 | 335 |
| Ingabo | 36 | 2,37 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 35 |
| Inganzo | 58 | 3,82 | 0 | 2 | 1 | 2 | 3 | 8 | 50 |
| Ishakwe | 49 | 3,23 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 10 | 39 |
| KM | 41 | 2,7 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 38 |
| L'Enjeu | 5 | 0,33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| LNR | 92 | 6,06 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 90 |
| RRw | 143 | 9,42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 143 |
| TNT | 487 | 32,08 | 8 | 10 | 22 | 6 | 19 | 65 | 422 |
| TVR | 77 | 5,07 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 76 |
| Urubugara rw'Abagore | 9 | 0,59 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7 |
| Ubumwe | 24 | 1,58 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 22 |
| Umurage | 19 | 1,25 | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 8 | 11 |
| Umuseso | 52 | 3,43 | 2 | 6 | 16 | 2 | 1 | 27 | 25 |
| TOTAL | 1518 | 100 | 18 | 35 | 48 | 15 | 38 | 154 | 1364 |

En comparant les articles/émissions biaisés et non biaisés de chaque médium, on constate que des médias ont généralement été honnêtes dans leurs reportages. Les articles/émissions non biaisés s'élèvent à 1364, soit 89,86 % alors que ceux qui sont biaisés sont au nombre de 154 représentant 10,14 % du total des articles/émissions analysés.

Il est cependant vraisemblable que dans certains cas les journalistes ne font pas d'analyse et rapportent superficiellement les faits.

En analysant chaque médium, c'est le journal *The New Times* qui vient au premier rang des articles biaisés (65 sur 154). Il est suivi de l'*Umuseso* avec 27 sur 154, vient ensuite *Imvaho Nshya* avec 17 sur 154 ; *Ishakwe* et *Umurage* avec 8 sur 154 chacun.

Cela peut s'observer sur le graphique et tableau ci-après:

Figure 5. Articles/émissions biaisés et non biaisés par médium

| Médium | Biaisé | % | Non biaisé | % | Total d'articles |
|--------------------|------------|--------------|-------------|--------------|------------------|
| Umuseso | 27 | 51,92 | 25 | 48,08 | 52 |
| Umurage | 8 | 42,11 | 11 | 57,89 | 19 |
| Gasabo | 3 | 25,00 | 9 | 75,00 | 12 |
| Urubuga rw'Abagore | 2 | 22,22 | 7 | 77,78 | 9 |
| Ishakwe | 10 | 20,41 | 39 | 79,59 | 49 |
| Inganzo | 8 | 13,79 | 50 | 86,21 | 58 |
| TNT | 65 | 13,35 | 422 | 86,65 | 487 |
| Ubumwe | 2 | 8,33 | 22 | 91,67 | 24 |
| GLH | 5 | 8,06 | 57 | 91,94 | 62 |
| KM | 3 | 7,32 | 38 | 92,68 | 41 |
| Im.N. | 17 | 4,83 | 335 | 95,17 | 352 |
| Ingabo | 1 | 2,78 | 35 | 97,22 | 36 |
| LNR | 2 | 2,17 | 90 | 97,83 | 92 |
| TVR | 1 | 1,30 | 76 | 98,70 | 77 |
| L'Enjeu | 0 | 0,00 | 5 | 100,00 | 5 |
| RRw | 0 | 0,00 | 143 | 100,00 | 143 |
| TOTAL | 154 | 10,14 | 1364 | 89,86 | 1518 |

Il importe de clarifier que le médium qui a eu le record d'articles/émissions biaisés sur le graphique n'est pas en réalité le plus biaisé. Il faut aussi considérer le nombre d'articles/émissions publiés. Tel est le cas de *The New Times* avec 65 articles biaisés sur 487 publiés. Par contre, il y a des médias qui ont publié peu d'articles et dont la proportion de ceux qui sont biaisés est la plus élevée. C'est le cas du journal *Umuseso* qui a publié 52 articles dont 27, soit 51,92 %, sont biaisés. Ainsi l'ordre d'importance des médias tendancieux est plus clairement présenté dans le tableau précédent, colonne 3.

Chapitre 3. Fiabilité des informations

Dans ce chapitre, il sera question d'examiner si les informations rapportées sont basées sur les faits réels, authentiques et avérés. Nous avons catégorisé les informations en types différents. Les informations du genre *éditorial*, *analyse* ou *opinion*, ne nécessitaient pas d'être appuyées sur une source ou une preuve.

Les autres informations, celles qui rapportent par exemple une histoire, un événement, une interview, ont été analysées en recherchant les sources et la vraisemblance des faits.

3.1. Analyse des différents types d'information

Les types d'informations relevées ont été classées dans les catégories suivantes :

A : Information générale

B : Brève

C : Editorial

D : Opinion

E : Analyse

F : Sondage d'opinion

G : Interview

H : Autre

Les types d'informations tels que parus dans les médias rwandais peuvent être lus sur le tableau ci-après.

Tableau 5. Type d'information par médias

| Type | RRw | TVR | Gasabo | GLH | TNT | LNR | UA | Ubumwe | Umurage | Umuseso | Im.N. | Ingabo | Inganzo | Ishakwe | KM | Enjeu | Total |
|------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|----|--------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|----|-------|-------|
| A | 115 | 75 | 3 | 45 | 143 | 71 | 3 | 10 | 16 | 26 | 292 | 22 | 24 | 28 | 27 | 2 | 902 |
| B | 28 | 0 | 0 | 1 | 180 | 15 | 0 | 5 | 0 | 3 | 23 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | 262 |
| C | 0 | 0 | 1 | 5 | 15 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 10 | 2 | 3 | 3 | 1 | 0 | 53 |
| D | 0 | 0 | 1 | 1 | 93 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 0 | 6 | 3 | 1 | 0 | 116 |
| E | 0 | 1 | 7 | 9 | 55 | 1 | 4 | 4 | 0 | 10 | 19 | 12 | 17 | 7 | 10 | 2 | 158 |
| F | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| G | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 7 | 1 | 2 | 0 | 19 |
| H | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| TOT | 143 | 77 | 12 | 62 | 487 | 92 | 9 | 24 | 19 | 52 | 352 | 36 | 58 | 49 | 41 | 5 | 1518 |

Comme on peut l'observer sur le tableau n ° 5, les informations de types A et B sont celles qui dominent. Elles représentent 76,68 % des 1518 articles examinés. Cela explique que la majorité des informations traitées nécessitaient d'être appuyées sur des faits réels.

La suite de notre analyse a permis d'identifier les faits avérés à travers les catégories d'informations identifiées ainsi que d'autres qualités d'une bonne information

3.2. Qualité de l'information

A part les caractéristiques d'équilibre et de variété de l'information ainsi que des sources fiables que nous avons vues précédemment, nous avons aussi cherché à savoir si les informations étaient basées sur les faits concrets et si leur contenu était consistant.

Pour ce qui concerne notamment *les faits concrets*, les informations des catégories A et B, c'est-à-dire les informations générales et les brèves, sont des types d'informations qui, comme on l'avait mentionné plus haut, doivent être basées sur les faits réels. Pour examiner si cela était le cas, nous avons analysé les approches choisies par les journalistes et la qualité de l'information.

Les descriptions suivantes concernent la façon dont l'information est présentée ainsi que ses caractéristiques :

- informations factuelles ;
- informations descriptives ;
- informations basées sur une source vérifiable ;
- informations basées sur une source anonyme.

Dans notre analyse, nous avons considéré ces quatre descriptions comme des informations basées sur les faits avérés. Nous avons ainsi relevé 628 articles factuels, 379 descriptifs, 16 basés sur une source vérifiable et 7 basés sur une source anonyme. Leur nombre total est de 1 030 sur 1 164 articles des catégories A et B. L'observation qui se dégage de ces chiffres est que réellement la majorité des articles étaient basées sur les faits réels.

Nous avons constaté néanmoins que dans certaines informations le journaliste avait omis certains éléments essentiels ou alors omettait de consulter une des parties concernées par son article. Cela rendait *le contenu* du message peu ou pas du tout consistant.

Il a été également noté que quelques médias se contentaient de relater les faits de manière superficielle. Tel est par exemple le cas du journal *The New Times* N° 476, 4-7/12/2003, p. 3 : « *Free Aids drugs* » et d'*Imvaho Nshya* N° 1529, 29/12/2003a-4/1/2004, p. 2 : « *Perezida yakiriye aba Ambasaderi batandukanye* ».

3.3. Ethique professionnelle

Actuellement, nous ne disposons pas d'éléments techniques suffisants nous permettant de faire une appréciation qualifiée compte tenu du fait que les documents d'orientation sur l'éthique et de déontologie professionnelle doivent être réexaminés.

Cependant, on ne manquera pas de signaler des cas frappants constatés heureusement chez de rares médias. Tel est le cas d'un article de P.M., paru dans le journal *Umuseso* No 156 du 1 au 7/12/2003. L'auteur de l'article conseille à une jeune étudiante, et incite indirectement la jeunesse, à la fois à la débauche, à la malhonnêteté et à l'escroquerie.

Chapitre 4. Mission informative et éducative des médias

Le rôle principal d'une presse professionnelle est d'être l'œil et l'oreille de la société. C'est à ce titre qu'elle doit chercher l'information, la traiter et la mettre à la disposition du public. Et pour que celui-ci ait la capacité de se faire un jugement correct et prendre des décisions responsables, il a besoin de lumière. « L'information est la lumière. Toute information, quel qu'en soit le sujet, est une lumière. C'est tout ce qu'il y a à en dire ». ²

En analysant le professionnalisme des médias rwandais sous cet angle, nous nous sommes attachés aux problèmes d'accès aux sources d'information, comment elles sont exploitées et si elles étaient mises à la disposition du public de façon à susciter son intérêt qui s'exprimerait par sa participation.

4.1. Accès aux sources d'information

Pour que l'information soit crédible, elle doit émaner d'une source fiable. Les sources d'informations sont : la population, les leaders d'opinions, les officiels, les diplomates, les membres des organisations non gouvernementales et des organismes internationaux.

Dans l'ensemble, les médias rwandais ont fait un effort remarquable de publier les informations basées sur des sources. Comme on peut le lire sur le tableau N° 6 seuls trois journaux, à savoir *Umuseso*, *Urubuga rw'Abagore* et *L'Enjeu*, ont publié plus de la moitié de leurs articles sans citer la source.

² Tom Stoppad cité par Richard Steyn, « A quoi sert une presse libre ». In *Manuel pour les journalistes Africains*, Virginia, World Press Freedom Committee, 2000, p. 11.

Tableau 6. Informations avec sources par médium

| Medium | Total d'articles analysés | Articles avec source | % |
|--------------------|---------------------------|----------------------|-------|
| TVR | 77 | 69 | 89.61 |
| LNR | 92 | 82 | 89.13 |
| RRw | 143 | 124 | 86.71 |
| Gasabo | 12 | 9 | 75.00 |
| GLH | 62 | 46 | 74.19 |
| Im.N. | 352 | 257 | 73.01 |
| KM | 41 | 29 | 70.73 |
| TNT | 487 | 325 | 66.74 |
| Ubumwe | 24 | 16 | 66.67 |
| Umurage | 19 | 12 | 63.16 |
| Ishakwe | 49 | 30 | 61.22 |
| Inganzo | 58 | 34 | 58.62 |
| Ingabo | 36 | 18 | 50.00 |
| Umuseso | 52 | 25 | 48.08 |
| Urubuga rw'Abagore | 9 | 4 | 44.44 |
| L'Enjeu | 5 | 2 | 40.00 |
| TOTAL | 1518 | 1082 | 71.28 |

Les trois premiers médias dans l'ordre des sources d'information sont des médias de l'Etat. La *Radio Rwanda* et la *TVR* ont l'avantage particulier d'accéder aux sources d'information car elles couvrent régulièrement les événements impliquant la population, les officiels et les organisations qui prennent une part active dans la vie de tous les jours.

Il est vraisemblable que les médias de l'Etat - à savoir *TVR*, *Radio Rwanda*, *Imvaho Nshya* et *La Nouvelle Relève* - qui viennent parmi les six premiers, disposent de plus de moyens matériels et financiers lesquels leur facilitent l'accès aux différentes sources.

Parmi les trois derniers classés, l'absence de sources d'informations serait liée au manque de moyens pour certains ou du professionnalisme pour d'autres. Il a été remarqué chez certains médias une tendance à pratiquer un « journalisme assis ». Cela est le cas des articles où les journalistes, au lieu d'aller chercher les informations eux-mêmes se

contentent de publier les on-dit. « *Amakuru agera ku kinyamakuru...* » (*Umuseso* N° 157 du 8 au 14/12/2003, p. 2), « *Hanze aha biravugwa ko...* ».

Au cours de notre analyse nous avons pu relever les difficultés évoquées par les journalistes dans leur recherche de l'information. Selon certains, il y a des autorités qui ne coopèrent pas avec la presse (*Kinyamateka* N° 1635, *Ukuboza* II/2003, p. 4 ; *TNT*, N° 1470, 13-16/11/2003). Les journalistes se plaignent aussi du fait que certains dirigeants veulent les influencer dans la façon de rédiger les informations (*Imvaho Nshya* N° 1526, 8-14/12/2003, p. 25 ; *Umurage* N° 15, 12-19/1/2004, p. 3). Il est des médias privés qui se plaignent d'être professionnellement discriminés. Cela va jusqu'à se voir refuser le droit de couvrir certains événements sous prétexte de n'y être pas invité (*Ishakwe y'u Rwanda*, N° 121, 11-18/1/2004, p. 3).

4.2. Diffusion de l'information

La recherche professionnelle de l'information confère à cette dernière sa crédibilité, mais pour jouer véritablement son rôle d'éclaireur de la société elle doit être correctement diffusée.

Naturellement, le lecteur/auditeur a besoin d'une information d'actualité. Il achète son journal ou écoute sa radio pour se tenir au courant de cette actualité. Il souhaite trouver dans son médium des informations essentielles couvrant ses besoins. La périodicité et la régularité ont servi d'éléments d'appréciation du respect par les médias de l'actualité de l'information diffusée.

La périodicité des médias rwandais est indiquée sur le tableau N° 1. Des 16 médias analysés, la *Radio Rwanda* et la *TVR* diffusent quotidiennement leurs informations. Le journal *The New Times* est le seul bihebdomadaire. Les journaux hebdomadaires sont *Grands Lacs Hebdo*, *Imvaho Nshya*, *Inganzo*, *Ishakwe y'u Rwanda*, *L'Enjeu*, *Ubumwe*, *Umurage* et *Umuseso*. Il y a 2 bimensuels : *Kinyamateka* et *La Nouvelle Relève*. Enfin, il y a 3 journaux mensuels : *Gasabo*, *Ingabo* et *Urubuga rw'Abagore*.

Le premier constat qui se dégage est que la périodicité mentionnée ne peut pas répondre efficacement au besoin d'une information fraîche

souhaitée par le lecteur/auditeur. Même la radio et la télévision qui émettent quotidiennement semblent, pour des raisons diverses, ne pas pouvoir atteindre l'ensemble du public sur le territoire national.

Par ailleurs, la périodicité telle que mentionnée par certains médias est plutôt nominale que réelle. Sur les 16 médias reçus et analysés, 11 sont réguliers tandis que la parution de 5 journaux est aléatoire. Il s'agit de *L'Enjeu*, *Ubumwe*, *Gasabo*, *Ishakwe y'u Rwanda* et *Umurage*. Quatre de ces 5 journaux qui sont enregistrés comme hebdomadaires n'ont sorti que 1 ou 2 numéros durant les deux mois de monitoring.

En plus d'une information régulière, le public a besoin effectivement d'une information à contenu consistant et éclairant. Il a été remarqué quelques articles, heureusement peu nombreux, dont le contenu paraît vide de sens (*Imvaho Nshya* N° 1527 du 15 au 21/12/2003, p. 1 : « Ubworozi bw'imbwa muri Byumba », *Umurage* N° 15 du 12 au 19/1/2004, p. 3: « Umurage ntuzemera gukoreshwa nk'ibikoreshwa ibindi binyamakuru »).

4.3. Participation de la société

Ici, il est question d'examiner si l'information diffusée par les médias a suscité de l'intérêt auprès du public lequel intérêt devait se manifester sous forme de feed-back.

Au cours du monitoring, nous avons rencontré en plus des articles des journalistes, des réflexions des personnes extérieures aux médias ainsi que des réactions des lecteurs aux écrits des journalistes.

Sur les 1518 articles analysés, 111 avaient pour auteurs des lecteurs/auditeurs qui exprimaient leur opinion sur tel ou tel sujet. Ce pouvait être aussi une réaction à un article d'un journaliste. Tel est le cas par exemple d'*Onesphore Nsengumuremyi* de Kigali in *Inganzo* no 022 du 8-15/12/2003, p.9 ; de *Kayitesi Zainabo* (Présidente de la Commission Nationale des Droits de L'Homme), in *Umuseso* no 157 du 8-14/12/2003, p.11 et de *Dusabemungu Gervais* (Maire du district de Nyamirambo), in *Imvaho Nshya* no 1529 du 29/18/2003-04/1/2004, p.4

Ces quelques exemples sont des signes de la volonté de la société de s'impliquer dans des activités qui la concernent. Cela justifie la nécessité d'une information qui réponde aux attentes de la population.

Chapitre 5. Intérêt des rapports trimestriels de RMMP

L'équipe de monitoring a été mise en place par le Haut Conseil de la Presse pour l'appuyer dans sa mission d'observation et de régulation des médias rwandais. A sa deuxième phase de monitoring, elle a pensé à l'utilité que ses rapports trimestriels pourraient avoir pour les différents acteurs de la vie nationale et veut avant tout participer à l'éveil d'un esprit de communication entre ces acteurs.

5.1. Intérêts pour les médias : ceux d'entre eux qui veulent améliorer leur performance professionnelle, disposeraient de précieux outils d'autoévaluation.

5.2. Intérêts pour le HCP : pour organiser le secteur des médias, l'Etat a édicté la loi n° 18/2002 du 11/5/2002 régissant la Presse et créé un Haut Conseil de la Presse appelé à servir d'observatoire, de régulateur chargé de veiller au respect de la loi par la presse mais aussi par l'autorité. Un service de monitoring permanent sur les médias mettra à disposition du HCP une banque de données à partir des quelles il pourra prendre les décisions pertinentes dans le cadre de sa mission.

5.3. Intérêts pour les organismes de droits de l'homme

Les médias rwandais reviennent fréquemment sur les problèmes liés aux droits de l'homme. Malheureusement, ils touchent peu l'arrière pays pour des raisons multiples mais disposent tout de même des données pouvant permettre à ces organismes de compléter leurs informations. A titre d'exemple, au cours de la deuxième phase de monitoring, nous avons pu inventorier à partir de la rubrique « droits de l'homme » 38 articles y consacrés. Les éléments détaillés sur un sujet spécifique ne peuvent pas être exposés dans ce rapport mais peuvent être disponibilisés sur demande.

5.4. Intérêts pour les missions diplomatiques et organismes Internationaux

A partir de l'analyse des rubriques (topics) spécifiques de diplomatie, coopération, politique, éducation, genre, pauvreté, santé spécialement sur le VIH/SIDA, sécurité, environnement, unité et réconciliation, culture et religion, les corps diplomatiques et les organismes internationaux pourraient disposer des informations supplémentaires sur la société rwandaise et même sur la région des Grands Lacs.

5. 5. Intérêts pour les organismes et organes de l'Etat

Les organes de l'Etat et les organismes étatiques jouent un rôle capital dans l'organisation de la société. Pour avoir plus d'efficacité, ils ont besoin d'une information suivie sur les domaines sensibles dans lesquels ils peuvent focaliser en priorité leur attention. Ils ont besoin aussi de connaître l'appréciation de leur travail par les citoyens. Les médias présentent l'avantage d'être constamment sur le terrain. Ils pourraient servir utilement de trait d'union entre les gouvernés et les gouvernants en servant notamment de canal par lequel le public exprime ses besoins et aussi les dirigeants présentent leurs programmes d'interventions et leurs réalisations dans le sens de réponses aux besoins exprimés.

Les rapports du Projet de Monitoring des Médias présentent de manière synthétique des actions menées par différents intervenants et rapportés par les médias. Ces rapports aideraient les organismes engagés dans tel ou tel projet et les différents ministères à s'auto évaluer et à identifier les secteurs nécessitant une intervention opportune.

A titre d'exemple, les tableaux 7 et 8 montrent un échantillon des personnalités, institutions de l'Etat ainsi que les ministères cités par les médias, soit comme sources d'information ou mentionnés pour leur implication dans telle ou telle situation.

Tableau 7. Personnalités sources

| PERSONNALITES SOURCES | FONCTION | FREQUENCE |
|----------------------------------|---|------------------|
| Président Paul Kagame | Président de la République | 61 |
| Bernard Makuza | Premier Ministre | 21 |
| Dr Donald Kaberuka | Ministre du MINECOFIN | 18 |
| Charles Muligande | Ministre du MINAFFET | 15 |
| Prof Romain Murenzi | Ministre du MINEDUC | 15 |
| Dr Abel Dushimimana | Ministre du MINISANTE | 14 |
| Christophe Bazivamo | Ministre du MINALOC | 13 |
| Robert Bayigamba | Ministre du MIJESPOC | 13 |
| Dr Innocent Nyaruhirira | Secrétaire d'Etat au MINISANTE | 13 |
| Vincent Biruta | Président du Sénat | 12 |
| Jean de Dieu Ntiruhungwa | Ministre du MININTER | 9 |
| Dr Tite Rutaremara | Ombudsman | 9 |
| Monique Nsanzabaganwa | Secrétaire d'Etat au MINECOFIN | 8 |
| Aloysie Cyanzayire | Présidente de la Court Suprême | 7 |
| Alfred Mukezamfura | Président de la Chambre des Députés | 6 |
| Prof Manassé Nshuti | Ministre de MINICOM | 6 |
| Jean de Dieu Mucyo | Procureur Général de la République | 5 |
| Valérie Nyirahabineza | Ministre du MIGEPROFE | 5 |
| Soline Nyirahabinana | Ministre à la Présidence | 5 |
| Prof Laurent Nkusi | Ministre à la Primature chargé de l'Information | 4 |
| Protais Musoni | Secrétaire d'Etat au MINALOC | 4 |
| Angeline Muganza | Secrétaire d'Etat au MIFOTRA | 3 |
| Drocelle Mugorewera | Ministre au MINITERE | 3 |
| Sam Nkusi | Secrétaire d'Etat au MININFRA | 3 |
| Dr Jean Damascène Ntawukuriryayo | Ministre du MININFRA | 2 |
| Gen Maj Marcel Gatsinzi | Ministre du MINADEF | 2 |
| Edda Mukabaqwiza | Ministre du MINIJUST | 2 |
| Protais Mitali | Secrétaire d'Etat au MINAFFET | 2 |
| André Bumaya | Ministre du MIFOTRA | 1 |
| Prosper Higiyo | Vice Président au Sénat | 1 |
| Christine Nyatanyi | Secrétaire d'Etat au MINALOC | 1 |
| Patrick Habamenshi | Ministre du MINAGRI | 1 |
| Prof Munyanganizi Bikoro | Secrétaire d'Etat au MININTER | 1 |
| Ephrem Kabayija | Secrétaire d'Etat au MINAGRI | 1 |

Tableau 8. Ministères et Institutions « mentionnés »³

| MINISTERES | FREQUENCES |
|--------------------|------------|
| Parlement | 73 |
| Police Nationale | 57 |
| Court Suprême | 31 |
| Juridiction Gacaca | 30 |
| RRA | 28 |
| CNLS | 26 |
| BNR | 25 |
| MINALOC | 24 |
| KIST | 23 |
| MINISANTE | 21 |
| NUR | 21 |
| MINEDUC | 18 |
| NURC | 14 |
| MINITERE | 13 |
| MIGEPROFE | 10 |
| MINECOFIN | 10 |
| MININFRA | 9 |
| MIJESPOC | 7 |
| MINAGRI | 7 |
| MINICOM | 7 |
| MINIJUST | 7 |
| MIFOTRA | 6 |
| MINADEF | 5 |
| MINAFFET | 3 |
| MININFOR | 3 |
| MININTER | 2 |
| CNDH | 1 |

Tel que les statistiques le montrent, les personnalités et institutions les plus citées par les médias sont vraisemblablement celles qui ont été les plus actives ou communicatives. On se demanderait, inversement, si celles qui ont été rarement citées n'ont pas eu d'actions concrètes ou si elles n'ont pas été ouvertes à la presse pendant la période considérée.

L'équipe de monitoring est parfaitement consciente du fait que ce rapport ne reflète pas la totalité de la situation. En effet, les médias sur lesquels porte son analyse ont des lacunes dans la couverture de l'ensemble du territoire national et dans la manière de traiter les différents sujets. Néanmoins, les données qu'elle se propose de mettre à la disposition de ses partenaires contiendront des indicateurs suffisamment significatifs.

³ Ici « mentionné » signifie « cité pour son rôle dans une situation ».

Conclusions et recommandations

Le rapport présenté ici sous forme de synthèse est le résultat d'une « Analyse du professionnalisme des médias rwandais » effectuée par l'équipe du Monitoring du Haut Conseil de la Presse. En plus du professionnalisme des médias, l'autre objectif principal visé par l'étude est de susciter l'intérêt des partenaires potentiels aux résultats du travail du RMMP (Rwanda Media Monitoring Project). L'étude couvre la période qui va du 15 novembre 2003 au 15 janvier 2004.

En ce qui concerne le professionnalisme des médias, les principaux éléments d'analyse sont : une information vraie, honnête et équilibrée ; mission d'informer et de former ; le respect de l'éthique professionnelle.

Les outils d'analyse utilisés pour apprécier ces caractères sont les sources citées, les articles pour ou contre telle ou telle partie, la nature du langage utilisé, l'omission d'un élément significatif par le journaliste, les régions et les sujets couverts par les médias.

Le rapport remarque que la tendance qui se dégage des statistiques est que les médias rwandais ont livré des informations vraies et équilibrées. Par contre, nombre d'articles ou d'émissions manquent d'analyse. Les journalistes se limitent à décrire superficiellement les faits. En plus, la plupart des médias n'ont pas couvert efficacement toutes les régions et les sujets variés.

La première mission des médias est d'informer le lecteur/auditeur sur des sujets qui l'intéressent ou qui lui sont utiles et de le renseigner avec probité. L'une des activités visées par le journaliste consiste dès lors « à rechercher des informations pertinentes, parfois hélas chez les interlocuteurs qui ne lui sont pas nécessairement familiers ». C'est sans doute pourquoi il lui faut un minimum de savoir-faire. L'on comprend pourquoi le Rwanda a besoin d'une presse professionnelle à la fois indépendante, vivante et positivement critique.

Pour ces différentes raisons, le groupe de travail du RMMP (Rwanda Media Monitoring Project) recommande :

A. AUX MEDIAS RWANDAIS

1. d'entrer en contact avec des sources d'informations variées et le cas échéant contradictoires ;
2. de faire un effort d'analyse des informations reçues. Le lecteur/auditeur attend, en effet, des informations crédibles, objectivement restituées et non des rumeurs de la rue. Il importe de prendre toute information avec beaucoup de circonspection, de la vérifier et de la recouper pour établir sa véracité avant de la présenter au lecteur/auditeur pour qu'il se fasse lui-même son intime conviction ;
3. de veiller à ne pas confondre journalisme et règlement de compte.

B. AU HAUT CONSEIL DE LA PRESSE (HCP)

1. de veiller au comportement professionnel des médias du pays, en aidant en mettre à jour un code d'éthique et de déontologie professionnelle ainsi que des procédures de régulation ;
2. de sensibiliser les médias à ne pas colporter des ragots en cédant à la tentation selon laquelle « les plus virulents sont les mieux vendus » ;
3. d'encourager les médias à jouer un rôle majeur dans l'éducation de la population. « L'ignorance, dit-on en effet, est un obstacle à la démocratie, obstacle plus sérieux qu'une presse aux ordres »⁴ ;
4. de garantir et d'assurer la liberté d'expression ainsi que la protection des médias mais aussi de veiller au respect par ces médias de la déontologie en matière de la presse conformément au point 2 de l'article 74 de la loi n° 18/2002 du 11/5/2002 régissant la Presse;
5. d'initier, en collaboration avec les responsables des Entreprises de presse et les journalistes « Freelance », un calendrier de formation professionnelle (théorie et pratique).

C. AUX AUTRES PARTENAIRES DES MEDIAS

⁴ Richard Steyn, « A quoi sert une presse libre ». In *Manuel pour les journalistes Africains*, Virginia, World Press Freedom Committee, 2000, p. 13.

- faciliter l'accès à l'information aux journalistes ;
- ne pas entraver la diffusion des informations.